

VandenBroek Foundation

GEGEVENS STICHTING

Naam: Stichting VandenBroek Foundation

Postadres: Postbus 224, 2170 AE SASSENHEIM

Bezoekadres: Keukenhof 14, 2161 AN Lisse

Telefoon: 0252-508800

RSIN nummer: 819315631

KVK nummer: 27317264

Website stichting: www.vandenbroekfoundation.nl / <https://www.lamlisse.nl/ontdek-het-lam/de-organisatie-achter-het-lam/>

Website museum: www.lamlisse.nl

Email adres: info@lamlisse.nl

DOELSTELLING

Het bevorderen en ondersteunen van culturele goede doelen met name in Nederland op het gebied van muziek, toneel, kunst en (cultuur)educatie; het bewerkstelligen van overige activiteiten ten behoeve van charitatieve, culturele, wetenschappelijke of algemeen nut beogende instellingen; het verlenen van hulp en ondersteuning aan kunst- en cultuur gerelateerde instellingen; het zich inzetten voor het behoud van cultureel erfgoed; en al hetgeen met het vorenstaande verband houdt of daaraan bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord en wel ten behoeve van het algemeen belang. Het bevorderen en ondersteunen van educatieve programma's voor jongeren en jong talent.

BELEIDSPLAN

De stichting heeft als doel om jong, cultureel talent te stimuleren. Naast het ondersteunen van talent verzamelt de VandenBroek Foundation beeldende kunst. De collectie van de stichting is ondergebracht in het LAM museum op Landgoed Keukenhof in Lisse. De stichting bouwt een inspirerende verzameling kunstwerken op die aanzet tot anders kijken. Het is een diverse verzameling die door het thema *voedsel en consumptie* een sterk geheel is. Niet alleen de kunsthistorische context is daarbij belangrijk, maar vooral de manier van presenteren en de beleving van de kijker. De VandenBroek Foundation maakt de collectie toegankelijk voor een breed publiek en ontwikkelt daarnaast een divers cultureel programma. De stichting tracht haar inkomsten te verkrijgen uit giften, schenkingen, legaten en erfenissen. Daarnaast verwerft de stichting inkomsten uit de exploitatie van het museum. Het vermogen wordt volledig ingezet ten dienste van de doelstelling van de stichting. De stichting bezit geen beleggingsvermogen. De stichting is actief in Nederland.

BESTUUR EN BELONINGSBELEID

Bestuur:

J. van den Broek (voorzitter);

A.P. van den Broek (secretaris);

D.J.A. van den Broek (penningmeester);

A. Birnie (bestuurslid);

J.J.C. Peters (bestuurslid).

Beloningsbeleid: Het bestuur ontvangt geen beloning voor haar werkzaamheden. Het is wel mogelijk om een vergoeding te ontvangen voor de door het bestuur ten behoeve van de stichting gemaakte kosten. Het is mogelijk om een vacatievergoeding te verstrekken aan het bestuur. Hiervan is tot op heden geen gebruik gemaakt.

VERSLAG UITGEOEFENDE ACTIVITEITEN

Verslag activiteiten 2021

Na meerdere lockdowns vanwege corona in 2020, zou 2021 het jaar worden waarin alles weer open en mogelijk was. Het liep anders; in 2021 moest het museum opnieuw de deuren sluiten (15 december 2020 tot 5 juni 2021 en 19 december 2021 tot 26 januari 2022). Dankzij een knap staaltje omdenken – wat kan er wél? – en een bevoegen en wendbare organisatie wist het LAM museum families ook tijdens de lockdowns te inspireren anders te kijken via kunst.

Een take-away van museale ervaringen

Iedereen kent ze; de take-aways van restaurants die dicht moesten. Toch nog een manier om een cappuccino buiten de deur te drinken tijdens de lockdowns. Wat restaurants kunnen, kunnen wij ook als museum, dacht het LAM. Terwijl het museum gesloten bleef, gingen de Kijkcoaches naar buiten om op veilige afstand kijktips te geven aan wandelaars van het landgoed. Via de doorgang dwars door het museum en de grote ramen was er altijd veel te zien.

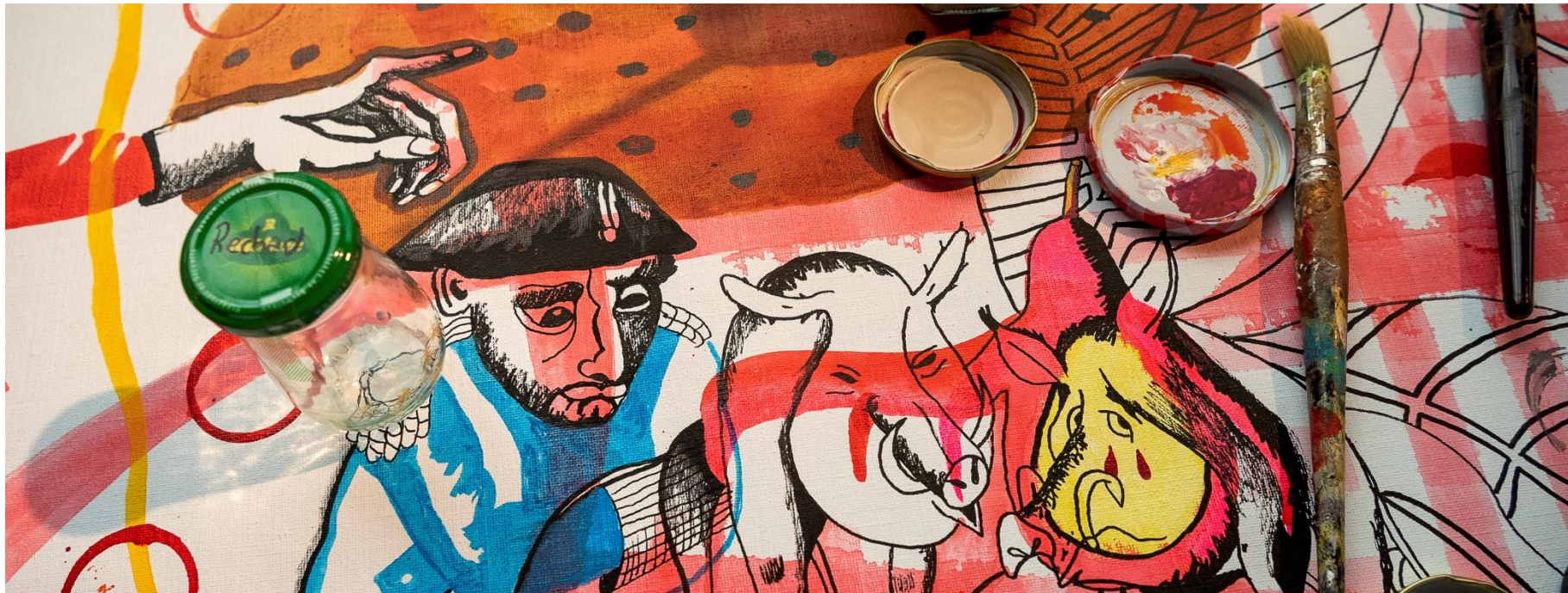
Het LAM in Australië

De Kijktelefoon die tijdens de eerste lockdowns een groot succes werd, kreeg in 2021 een vervolg. Het Museum of Contemporary Art Australia (MCA) in Sydney nam het concept van het LAM over en liet Australiërs beeldende kunst ervaren via persoonlijke gesprekken zonder beeld. Yaël Filipovic, Public Engagement Manager van het museum in Sydney: 'Ik heb het initiatief van het LAM museum met enthousiasme gevolgd. Het is fantastisch dat De Kijktelefoon zoveel nieuwe doelgroepen bereikt en op zo'n betekenisvolle manier. De Kijktelefoon is bij uitstek een programma voor iedereen.'

First Dates in het LAM

De zwoele stem van Sergio en de blauwe ogen van Victor mochten dan ontbreken, maar verder waren alle ingrediënten aanwezig om er een romantisch avontuur van te maken: een museum vol vrijgezelle kunstwerken, koppelaars en grote, niets verhullende ramen. Tijdens de lockdown lanceerde het LAM museum zijn eigen dating-show waar niet mensen máár kunstwerken aan elkaar gekoppeld werden. Het publiek bepaalde welk duo op date mocht en hoelang de *love birds* in de etalage van het museum op het landgoed van Kasteel Keukenhof te zien waren.





Een Glazen Atelier

Vlak voor de Kerstvakantie ging Nederland opnieuw en onverwacht op slot. De collega's van het LAM museum verplaatsten de geplande kerstactiviteiten naar de glazen entree, maakten een live-verbinding en legden een geluidsinstallatie aan waardoor wandelaars op het landgoed en de collega's binnen door muren konden praten. Kijkcoaches waren regelmatig buiten te vinden om op veilige afstand kijktips te geven.

In de entree die omgetoverd was tot Glazen Atelier, werkte kunstenaar Tom Heershop aan een meterslange tafel vol getekende en geschilderde kerstgerechten en de bijbehorende persoonlijke verhalen. Onder de titel *Het Kerstmenu van Nederland* nodigde het LAM mensen uit hun ultieme kerstgerecht te delen, inclusief een persoonlijke anekdote. De verhalen waren te lezen op een speciale website en te zien op de tafel van Tom Heershop in het Glazen Atelier. De praatjes met de kunstenaar en de Kijkcoaches werden gewaardeerd door veel bezoekers op het landgoed. Radio- en televisieprogramma's en kranten berichten over het verrassende evenement.

Speuren naar Playmobil stillevens

Tegelijkertijd met *Het Kerstmenu van Nederland* in het Glazen Atelier zette het LAM een speurtocht uit langs de grote ramen. Families speurden naar stillevens van winterse Playmobil in o.a. het openbare voetpad dat dwars door het museum loopt. De mini-verhaaltjes leverden heel wat glimlachen op en zorgde daarna voor nieuw publiek in het museum.





Suikerspinsculpturen

In het najaar creëerde kunstenaar Martijntje Cornelia levende sculpturen van suikerspinnen op de rode loper van het LAM. Radio West belde, De Telegraaf en het Leidsch Dagblad schreven erover, Omroep West kwam filmen en het Jeugdjournaal verlekkerde zich ook aan de mierzoete kunstwerken bij het LAM museum. Spaanders, het nieuwe programma van Patrick Lodiers, raakte geïnspireerd en vroeg Martijntje naar aanleiding van de performance bij het LAM voor de uitzending.

Bingo!

Een simpel idee met een groots effect: de Kijkcoaches bedachten in 2021 de persoonlijke Bingokaart. Vul je lievelingseten of juist datgene wat je echt níét lust in op je bingokaart en zoek de gerechten in de kunstwerken. Anders kijken en een heel persoonlijke ervaring gegarandeerd.

Europees Museum van het Jaar

In 2021 dong het LAM museum mee naar de belangrijkste en de oudste museumprijs van Europa, *the European Museum of the Year Award 2021* (EMYA21). De prijs ging uiteindelijk welverdiend naar onze collega's van Naturalis Biodiversity Center in Leiden.

Ticketcounter

2021 was ook het jaar waarin de ticketpartner van het LAM te maken kreeg met een datalek. Ook bezoekers van het LAM museum en vele andere instellingen en attractieparken werden geconfronteerd met het lek. Het LAM museum heeft direct melding gedaan bij de Autoriteit Persoonsgegevens en heeft alle bezoekers gemaild om hen te informeren, tips te geven en excuses aan te bieden. TicketCounter heeft de veiligheid opgehoogd.

LAM
jouw museum



Een prijs voor de meest ondernemende kunstenaar

Het LAM museum was in 2021 weer hoofdsponsor van This Art Fair, een bruisende kunstbeurs waar kunstenaars zélf hun werk verkopen. Startende kunstenaars worden financieel ondersteund in hun standkosten. Het ontwikkelingsprogramma This Works wordt mede mogelijk gemaakt door het museum. Tijdens de beurs reikte het LAM de Art Entrepreneur Award uit, een kunstenaarsprijs die nu eens niet over de kunst gaat, maar over de ondernemerskwaliteiten van de maker. Nadat het publiek van tevoren gestemd had op hun favoriete This-kunstenaar, bezocht een *mystery jury* de 5 kunstenaars met de meeste stemmen. De jury bestond uit Frank de Ruwe, beter bekend als straatkunstenaar Frankey, ondernemer Gardie Akkerhuis en Kijkcoach Saskia Truijen. Na stevig beraad werd Peim van der Sloot als winnaar gekroond. Peim won een geldbedrag van 2.500 euro en krijgt een speciale plek op de volgende editie van This Art Fair. Het LAM museum kocht twee werken van de kunstenaar aan.

37 nieuwe eyeopeners

In 2021 werd de internationale collectie van het LAM museum verrijkt met 37 aanwinsten, waaronder kunstwerken van Yael Bartana (Israël, 1970), Evelyn Taocheng Wang (China, 1981), Jaehun Park (Zuid-Korea, 1986), Jeroen Jongeleen (Nederland, 1967), Ana Navas (Ecuador, 1984), Vytautas Kumža (Litouwen, 1992), Koos Buster (Nederland, 1991) en Erwin Olaf (Nederland, 1959). De aankoop van de Britse David Shrigley (1968) wordt in 2022 groots gepresenteerd. De lijst met aanwinsten staan in het jaarrapport.



Nieuwe collega's

Naast 7 nieuwe Kijkcoaches werd het LAM-team in 2021 verrijkt met een Onderwijscoördinator, een Museumcoördinator en een Collectiemanager.

Onderwijs

Ondanks de lockdowns ontdekten 684 leerlingen van groep 5 t/m 8 het LAM in 2021. Tijdens de exclusieve schoolprogramma's werden de leerlingen opgeleid tot LAM-trainee en LAM-expert. Met de uiteindelijke LAM-expertkaart, krijgen de scholieren een leven lang vrije toegang tot het museum. Tijdens de coronasluitingen werden leerlingen via de Kijktelefoon en een creatieve les op school geïnspireerd via kunst.

Jouw museum

Ook in 2021 stelden we de bezoekers centraal. En dat werd gewaardeerd. Een greep uit de mooie reviews:

Joyce op Google:

Geweldig museum. Zelf ontdekken wat alles betekent. De Kijkcoaches waren zo gezellig en vol informatie. Mijn broer en ik hebben daar zo'n lol gehad. Een aanrader dichtbij het Keukenhof kasteel en de boerenhoeve waar we lekker buiten hebben genoten van muntthee en voortreffelijke red velvet cake.

Angela op Google:

Heerlijk verfrissend museumconcept en lang leve de betrokken Kijkcoaches! Die voegen echt beleving toe aan de museumervaring. Het was wederom een topbezoek...

Hans op Google:

Aanrader. Top voor families en via de app ook volop inhoudelijke verdieping.

Marieke op Google:

Wat een ontzettend leuk museum. Mooi gebouw. Vanuit een andere hoek naar kunst(eten) kijken. En ook nog een prachtige omgeving.

Rob op Google:

Erg leuke kunst. Zeer enthousiaste medewerkers. Hier moet je naar toe!



Daar zit muziek in

Dankzij de steun van de VandenBroek Foundation en het LAM museum klonk er in 2021 ook weer een klein beetje extra muziek. Zo kregen drie musici van Jong K&G een nieuw instrument. Twee jonge talenten ontvingen een piccolo, een derde talent kreeg een dwarsfluit. Alexander (9 jaar), Sebastiaan (13 jaar) en Jens (13 jaar) kregen hun gloednieuwe instrument tussen de foodart kunstwerken van het LAM museum feestelijk uitgereikt.

Jong talent Merle van der Lijke kreeg in 2021 de harp waar ze van droomde: 'Ik wilde heel graag een concertharp, zodat ik ook in grotere zalen met het geluid van de harp het publiek achterin de zaal kan bereiken. Mijn vorige harp was namelijk kleiner en had minder volume, waardoor de klank soms een beetje wegviel achterin de zaal. Deze Lyon & Healy heeft een prachtige, volle en heldere klank waarmee ik dit probleem gelukkig niet meer heb!'

Team

Als gevolg van aflopende contracten is het team dat in 2018 startte in 2021 geheel uitgestroomd. Bij de heropening in juni zijn we met 7 nieuwe Kijkcoaches gestart. In het laatste kwartaal zijn daar nog 3 bij gekomen. In het najaar zijn de afwisselende Floormanagers vervangen voor de Museumcoördinator die alle openingsdagen het overzicht op de vloer houdt, de Kijkcoaches aanstuurt en de verbinding met kantoor maakt.

Ultimo 2021 waren er op full-time basis 8,20 personen in dienst ten opzichte van 6,70 personen ultimo 2020. Medewerkers in loondienst van de Foundation ontvangen een marktconforme arbeidsvergoeding.

Afschrijving

De afschrijving op de erfpacht loopt al enkele jaren. De afschrijving op het gebouw, de inventaris en IT apparatuur is in 2019 met de opening van het museum gestart. Investerings

die betrekking hadden op het kantoor zijn eind 2018 gestart. Op de kunstwerken wordt niet afgeschreven.

Schenkeningen

Vanuit de Stichting zijn ook dit jaar weer de verschillende schenkingen verricht. Een specificatie hiervan is in het verslag te vinden.

Bestuursvergaderingen

Het bestuur van de Stichting is in 2021 vier keer samengekomen voor een vergadering. Het bestuur was bij alle vergaderingen voltallig. Naast de reguliere onderwerpen heeft het bestuur extra aandacht gehad voor Corona en het datalek van onze ticketpartner Ticketcounter. Het bestuur werkt en onderschrijft de uitgangspunten van goed bestuur en toezicht zoals beschreven in de Governance Code Cultuur. Daarbij erkent het bestuur het belang van integer en transparant handelen en realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarden te creëren, toegankelijk te maken en/of te bewaren.

STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	2021	2020
	€	€
Baten		
Schenkeningen/Giften/Legaten	1.650.000	1.550.000
Opbrengsten	<u>80.160</u>	<u>100.755</u>
	1.730.160	1.650.755
Lasten		
Giften en donaties (zie toelichting)	151.530	148.486
Kosten LAM	949.687	921.769
Personeelskosten	438.578	434.674
Algemene kosten	138.897	153.357
Onkostenvergoeding	<u>500</u>	<u>378</u>
	<u>1.679.192</u>	<u>1.658.664</u>
	50.968	-7.909
Stichtingsvermogen	1.573.043	1.522.075

Giften en donaties	<u>2021</u>	<u>2020</u>
	€	€
Stichting Het Concertgebouw Fonds	50.000	50.000
Stichting Het Rijksmuseum	50.000	50.000
Artis	25.000	25.000
De Ateliers	10.000	10.000
This Art Fair	15.500	11.000
Eénmalige donaties	1.030	2.486
	<u>151.530</u>	<u>148.486</u>

Toelichting

In het jaar 2021 hebben we wederom te maken gehad met de gevolgen van Corona. Door de lockdowns is het museum niet het gehele jaar open geweest. In 2020 was dit ook het geval.

Ook dit jaar hebben we schenkingen en giften ontvangen om naast de opbrengsten uit de ticketverkoop de exploitatie van het museum en de Stichting mogelijk te maken. De ticketverkoop was als gevolg van de lockdowns lager dan in 2020. Op haar beurt heeft de Stichting ook de schenkingen gedaan aan de doelen waar zij zich aan heeft verbonden. De focus voor de Stichting lag voornamelijk op de gevolgen van Corona waarbij vele activiteiten zijn ontwikkeld om het publiek, ondanks de lockdowns en beperkingen, toch kennis konden nemen van het bijzondere concept van het LAM museum.

De kosten voor het LAM zijn met 1,2% gestegen ten opzichte van het voorgaande jaar waar Corona ook een rol speelde. De personeelskosten zijn licht gestegen als gevolg van de kosten van werving voor de Museumcoördinator en een hoger ziekteverzuim. De stijging in de algemene kosten komt voornamelijk voort uit de verkoopkosten. Op het gebied van marketing en de verschillende ontwikkelde initiatieven om bezoekers ook tijdens de lockdowns kennis te laten maken met het museum, hebben tot hogere kosten geleid. De algemene kosten zijn gedaald omdat er in 2020 nog specifieke kosten zijn gemaakt voor planontwikkeling rondom het museum. Het positieve resultaat zal, na goedkeuring door het bestuur, worden toegevoegd aan het Stichtingsvermogen.